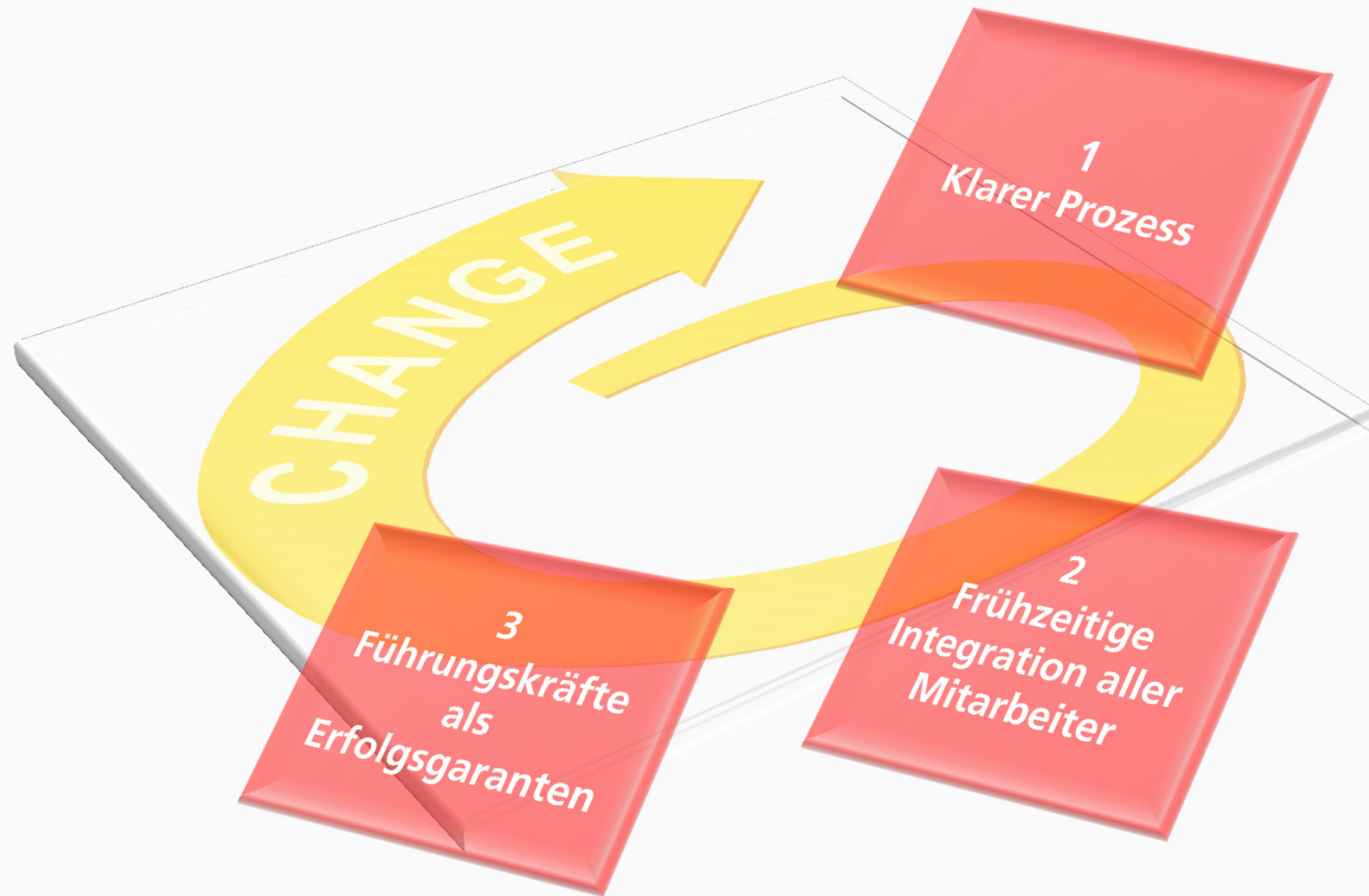


# Erfolgsbausteine der Veränderung



# Die SMG-Erfolgsfaktoren im Change

Berücksichtigung der 3 Phasen im Change nach Kurt Lewin:

- **Auftauen, Analyse und Planung**  
Bereitschaft zum Wandel – Überzeugung schaffen – Widerstände abbauen  
*«wo kommen wir her – wo wollen wir hin?»*
- **Verändern**  
SMG-Trainingsphilosophie über die Kaskade  
*«wir üben, was wir anders machen wollen»*
- **Stabilisieren**  
Lernprozess in der Qualitätssteigerung, rollende Begleitung der Führungskräfte zur Unterstützung in ihren individuellen Herausforderungen  
*«wir sorgen dafür, dass wir nicht wieder in die alten Muster zurückfallen»*

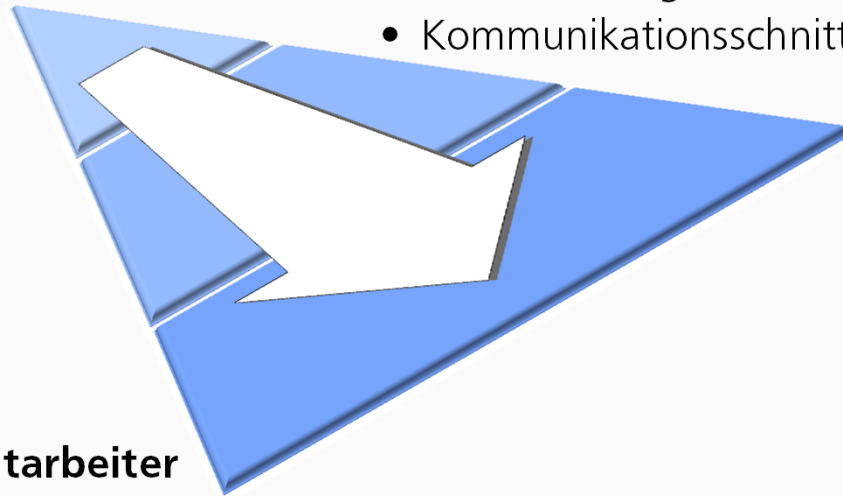
# Veränderung heißt Rollen übernehmen

## Top-Management

- «Leidensdruck» (Ziele/Vorgaben)
- Commitment
- Überzeugung
- Glaubwürdigkeit
- «Köpfe zeigen»

## Führungskräfte

- «Veränderungs-Paten»
- Führung
- Unterstützung
- Kommunikationsschnittstelle



## Mitarbeiter

- Bereitschaft zur Auseinandersetzung
- Offenheit
- Unterstützung
- Konstruktive Mitarbeit

# Anforderungen an Führungskräfte im Change

