

# Change-Charakter von Projekten

Die meisten Projekte haben «Change-Charakter», weil sie etwas verändern und hoffentlich auch verbessern.

## Schritt I

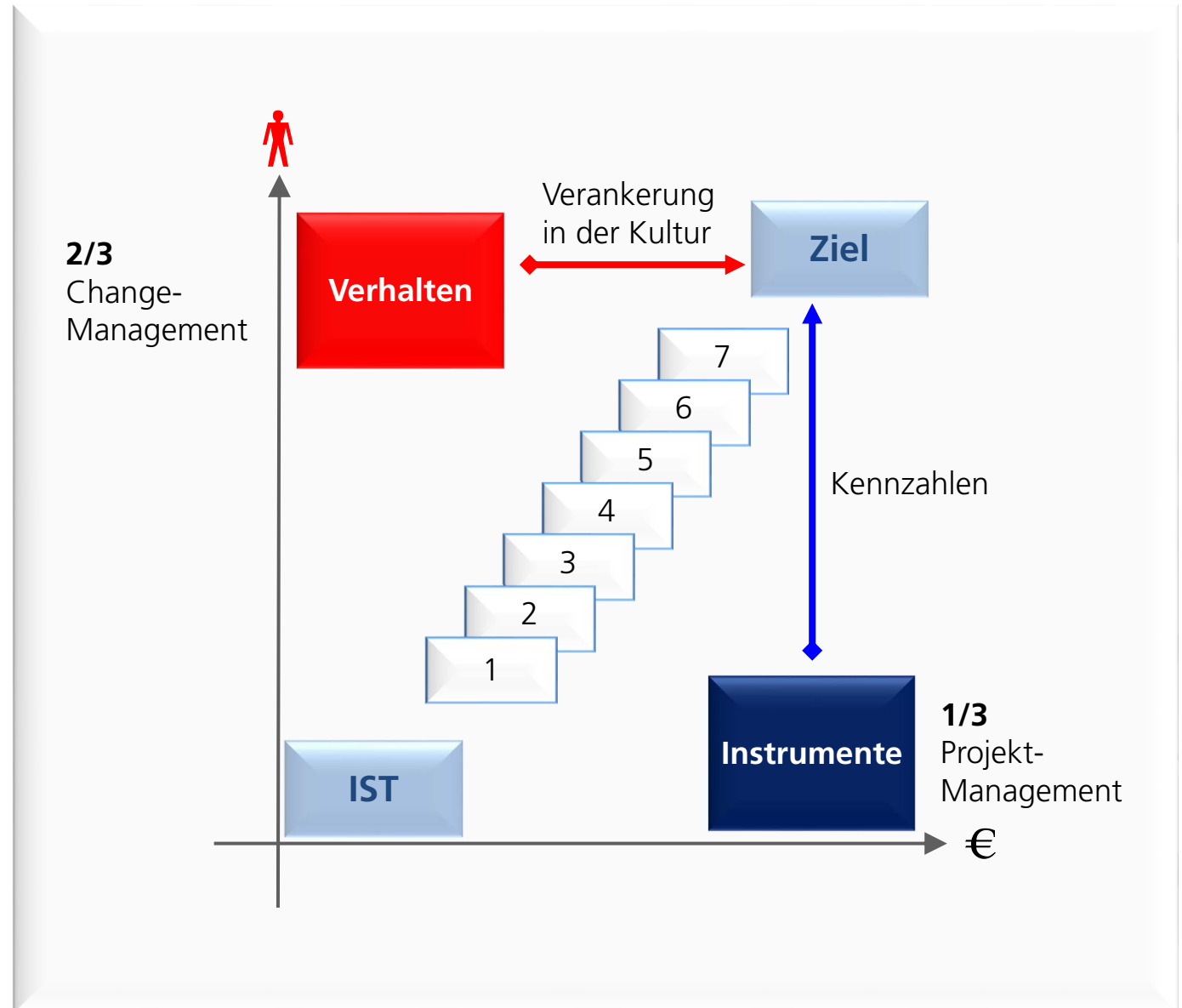
- 1 Vision
- 2 Führungskoalition
- 3 Projektmarketing
- 4 Empowerment Betroffene

## Schritt II

- 5 Projektierung
- 6 Umsetzung

## Schritt III

- 7 Kulturelle und finanzielle Ergebnisse  
*Was haben wir gelernt und wie geht es weiter?*
  - Ergebnisbilanz
  - Prozessbilanz
  - Lernbilanz
  - «Delta Management SOLL/IST»
  - Verbesserungsmaßnahmen

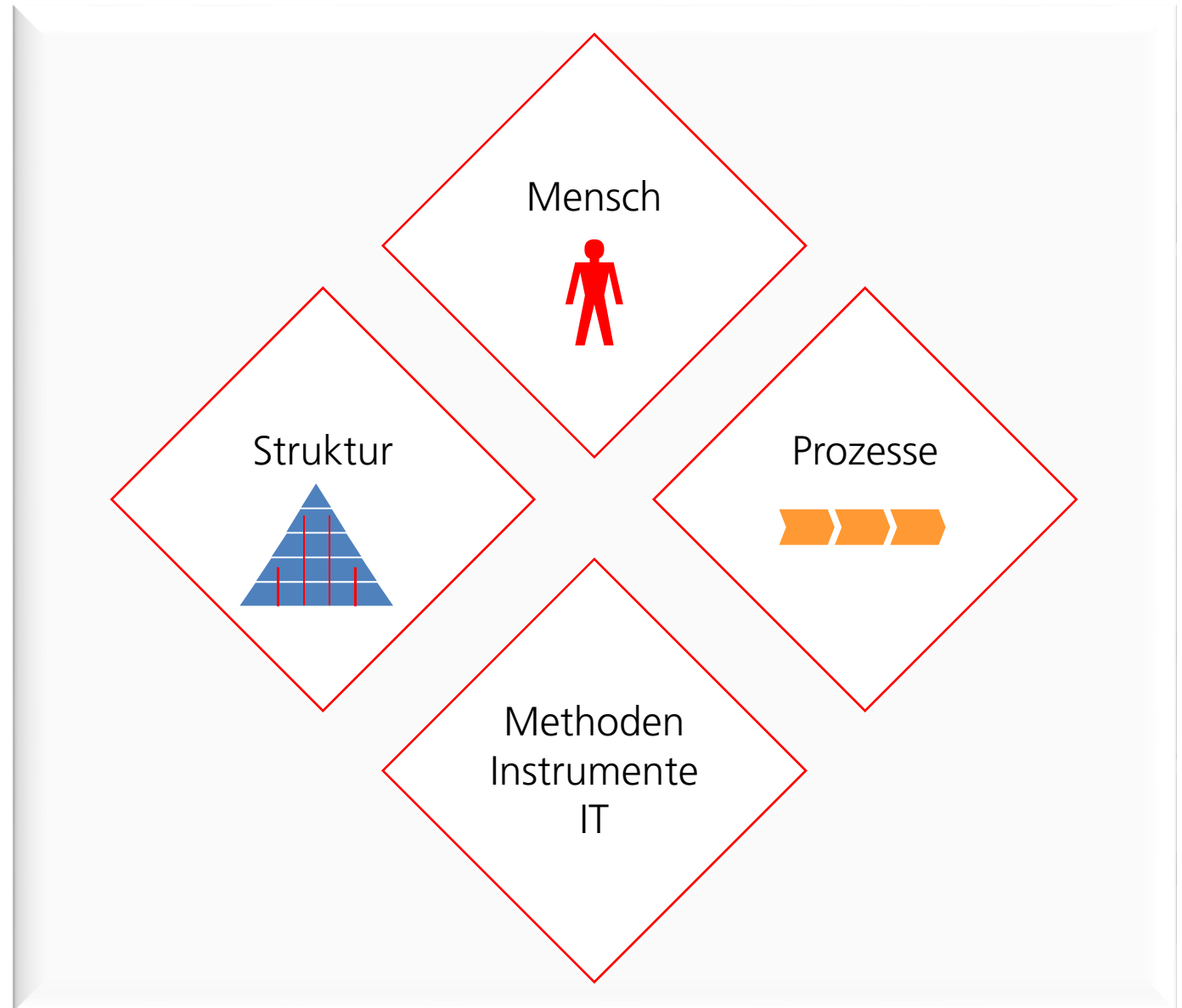


# 4 Felder des Projektmanagements

Ein Projekt tangiert immer

## 4 Felder,

welche wir jeweils im Projektmanagement gemeinsam mit Ihnen in einen Zusammenhang bringen.

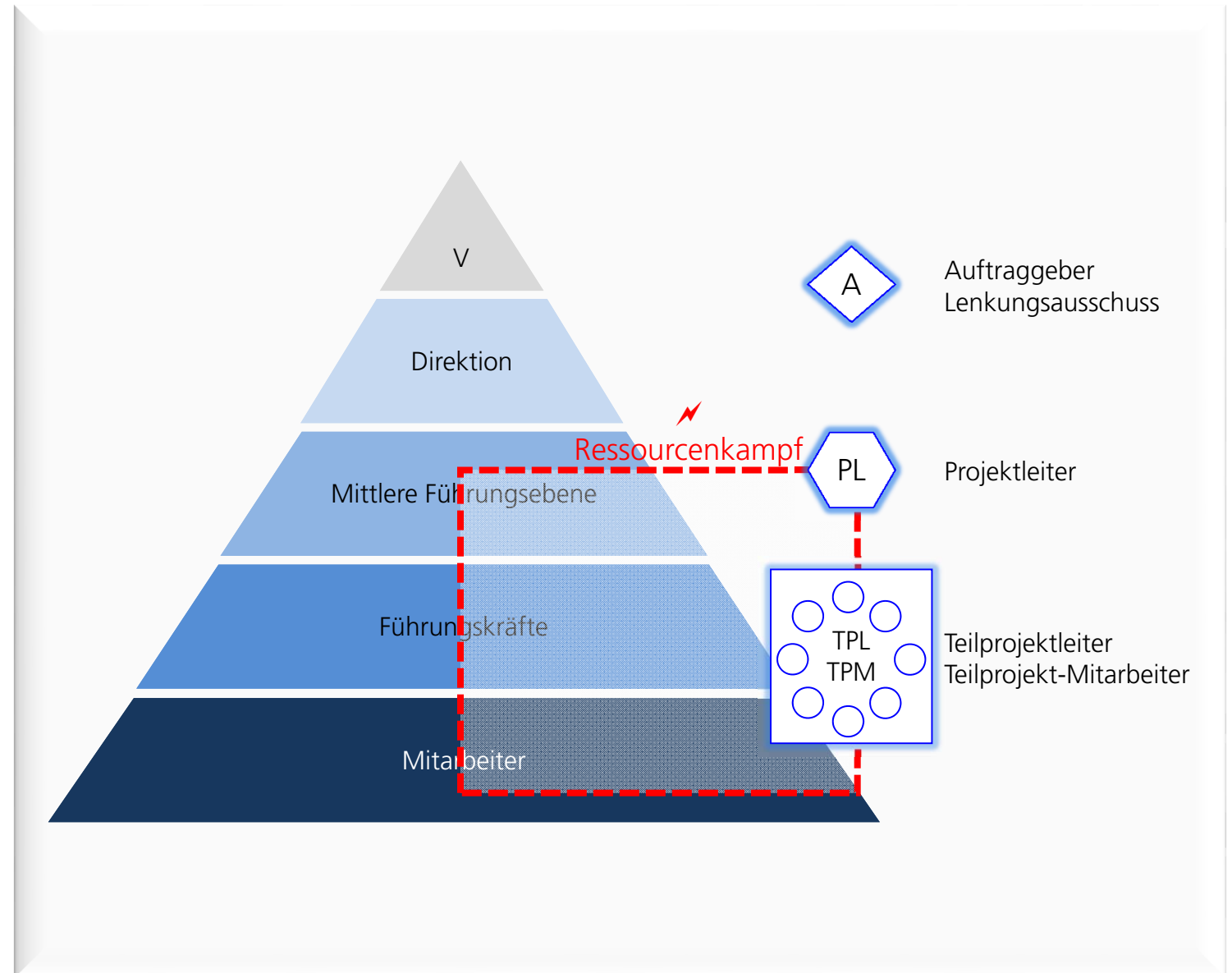


# Der Kampf um Ressourcen

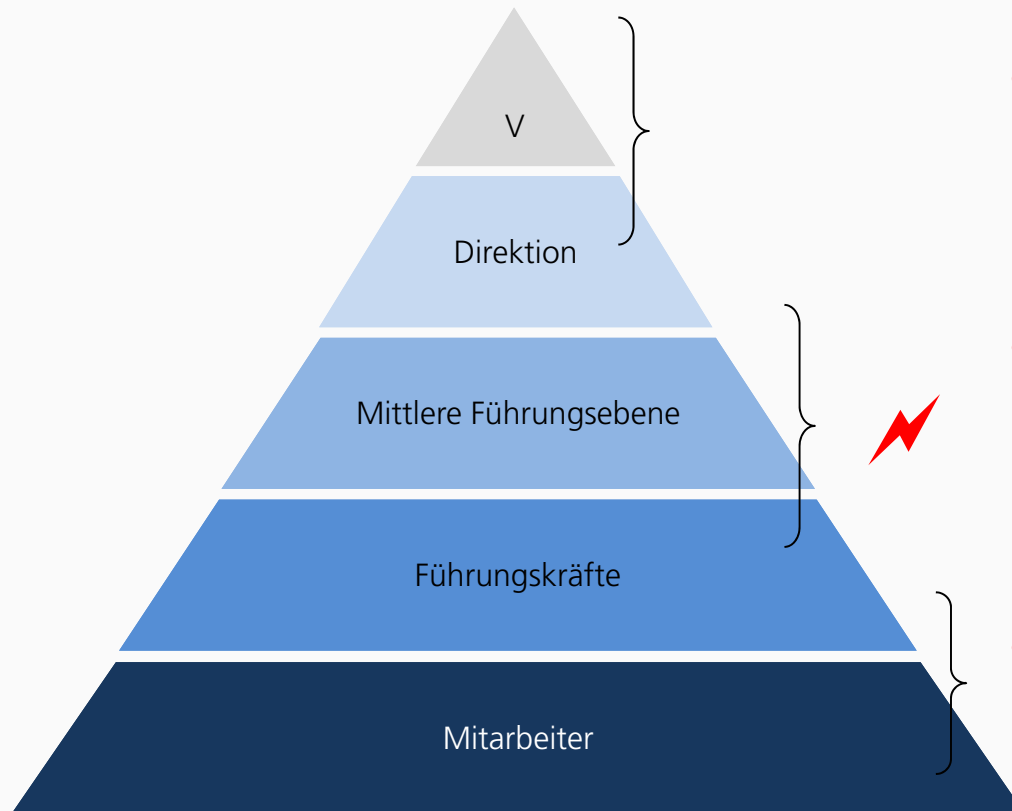
Parallel dazu überführen wir gemeinsam mit Ihnen den

## «Kampf um Ressourcen»

in vernünftige Pflichtenhefte sowie vernetzte Zeitachsen der Arbeitsergebnisse.



# Erfolgsbilanz von Projekten



- Strategische Projekte sind häufig erfolgreich, weil sie über genügend Ressourcen verfügen und von einem Vorstand getrieben werden.
- Mittlere Projekte haben das größte Potential zu scheitern oder gestoppt zu werden, weil sie über zu wenig Rückhalt und/oder Ressourcen verfügen.
- Kleinprojekte sind häufig erfolgreich, weil sie überschaubar sind.